

### Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



CAMONSITE



fairpflichtet Leitlinien:  
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie und Benennung nachhaltiger Ziele	Verpflichtende Regeln & Ziele für das Unternehmen werden dokumentiert	Bis Ende 2022	
Nachhaltigkeitsstrategie	Teilnahme am Visit Berlin - Sustainable Partner Audit	Erarbeitung der Unterlagen für eine Auditierung durch Trias Consulting	bis 2024	
Integration in den Unternehmensprozessen	Ernennung zweier Nachhaltigkeitsberaterinnen als Ansprechpartnerinnen im Unternehmen und Verantwortliche für das Voranbringen der laufenden Prozesse	Maike Corpataux Tina Buser	seit 2012 seit 2016	<a href="https://www.camonsite.de/de/mice-agentur.html">https://www.camonsite.de/de/mice-agentur.html</a>
Integration in den Unternehmensprozessen	Schulungen des gesamten Teams	Workshops und Schulungen zu Themen den Bereich Nachhaltigkeit betreffend	April 2018, weitere geplant	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SAvhIMSISC4&amp;t=13s">https://www.youtube.com/watch?v=SAvhIMSISC4&amp;t=13s</a>
Integration in den Unternehmensprozessen	Teilnahme an Fortbildungen	Kontinuierliche Vertiefung und Erweiterung der Kenntnisse	greenmeetings und events 2017 & 2021	<a href="https://www.gcb.de/de/gcb-events-und-messen/gcb-events/greenmeetings-und-events-konferenz/">https://www.gcb.de/de/gcb-events-und-messen/gcb-events/greenmeetings-und-events-konferenz/</a>

--	--	--	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Positive Auswirkungen auf das Unternehmen	Wie möchten wir miteinander umgehen? Ein interner Verhaltenskodex wird entwickelt und laufend verbessert.	Offenen Diskussion des Code of Conduct in halbjährlichen Meetings zur Entwicklung und Verbesserung der Inhalte	2022	
Positive Auswirkungen auf das Unternehmen	Verbesserung der Co2-Bilanz	Nutzung von: <ul style="list-style-type: none"> <li>zwei hybrid und elektrisch betriebene Firmenfahrzeugen</li> <li>Firmenfahräder</li> <li>Jobtickets zur Nutzung des Öffentlichen Nahverkehrs</li> </ul>	Seit 2017 Seit 2008	
Positive Auswirkungen auf das Unternehmen	Verbesserung der Co2-Bilanz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenreisen werden kompensiert</li> </ul>	Seit Gründung 2008	
Positive Auswirkungen auf das Unternehmen & Kunden & Partner	Digitalisierung des Unternehmens: <ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Annahme von Printmaterialien</li> <li>Kontinuierliche Reduzierung des eigenen Printmaterials</li> </ul>	Einsparung von Druckkosten, Ressourcensparend	Seit 2010	



CAMONSITE

<p>Positive Auswirkungen auf das Unternehmen &amp; Kunden &amp; Partner</p>	<p>Eigene Initiative/ intern entwickeltes Programm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Greenpoint - Programm werden die nachhaltigen Aspekte der einzelnen Veranstaltungen durch die Vergabe von grünen Punkten prämiert. Ihr Gegenwert wird in Aufforstungsprojekte investiert.</li> </ul>	<p>Co2 Ausgleich, mehr Kundenzufriedenheit Förderung von Artenschutz und Aufforstungsprojekten</p>	<p>Seit Gründung 2008</p>	<p><a href="https://www.camonsite.de/de/nachhaltiges-eventmanagement.html">https://www.camonsite.de/de/nachhaltiges-eventmanagement.html</a>  <a href="https://www.orangutan.de/">https://www.orangutan.de/</a></p>
<p>Positive Auswirkungen auf das Unternehmen, Kunden &amp; Partner</p>	<p>Übernahme einer Patenschaft und Förderung der BOS Deutschland e.V.</p>		<p>Seit Gründung 2008</p>	<p><a href="https://www.camonsite.de/de/nachhaltiges-eventmanagement.html">https://www.camonsite.de/de/nachhaltiges-eventmanagement.html</a>  <a href="https://www.orangutan.de/">https://www.orangutan.de/</a></p>

3. Der/Die ‚nachhaltige Unternehmer\*in erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unterstützung von nachhaltigen Partnern	Erstellung von Übersichten zu unseren nachhaltigen Partner	Hervorhebung nachhaltiger Dienstleister*innen durch "Green Points "in den Präsentationen Schnelle Auffindbarkeit dieser im CRM System	Seit 2017	
Unterstützung von nachhaltigen Partnern	Überbleibsel aus Veranstaltungen werden zur Weiterverwendung gespendet.	Getätigte Spenden an gemeinnützige Organisationen: Gitschiner 15, Arche, Trash Galore, Haus der Materialisierung	Seit 2021	
Unterstützung nachhaltiger Partner	Bevorzugter Einbezug regionaler Partner*innen in unsere Angebote	CSR-Aktivitäten als Maßnahmen zum Teambuilding	Seit 2011	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie und Ökologie innerhalb des Unternehmens	Energieeinsparungsmaßnahmen im Büro <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licht nur an den Tischen / Räumen die genutzt werden</li> <li>• Spülmaschine läuft im Eco Modus</li> </ul>	Ökostromanbieter Geringerer Verbrauch	Seit 2008	
Ökonomie und Ökologie innerhalb des Unternehmens	Nachhaltige Bank		Seit 2020	
Ökonomie und Ökologie innerhalb des Unternehmens	Nachhaltiges Reisen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahn- statt Flugreisen innerhalb Deutschlands</li> <li>• ÖPNV &amp; Fahrrad in Berlin</li> <li>• CO2-Ausgleich der nicht vermeidbaren Flugreisen</li> <li>• Taxifahrten mit alternativ betriebenen Fahrzeugen</li> <li>• Nachhaltiges Carsharing</li> </ul>	Kostensparnis CO2- Einsparung	Seit Gründung 2008	
Soziale Aspekte	Zufriedene Mitarbeiter*innen	Halbjährliche Mitarbeiter*innen- Gespräche Fortbildungen und Coachings Chancengleichheit	Seit Gründung 2008	



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcen schonen im Büro	Müllvermeidung und Mülltrennung Energieeinsparung Recycling Umweltschonende Reinigungsmittel Biolebensmittel und Fairtrade Produkte		Seit Gründung 2008	
Ressourcen schonen im Büro	Papierreduktion im Büro mit dem Ziel weitgehende Papierlosigkeit zu erreichen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine gedruckte Werbematerialien</li> <li>Bewusste Druckeinstellungen</li> <li>Umweltpapier</li> </ul>	Seit Gründung 2008	
Ressourcen regenerierbar einsetzen	Überbleibsel aus Veranstaltungen werden zur Weiterverwendung gespendet.	Getätigte Spenden an gemeinnützige Organisationen: Gitschiner 15, Arche, Trash Galore, Haus der Materialisierung	Seit 2021	



CAMONSITE

Ressourcen schonen	<p>Nachhaltiges Reisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahn- statt Flugreisen innerhalb Deutschlands</li> <li>• ÖPNV &amp; Fahrrad in Berlin</li> <li>• CO2-Ausgleich der nicht vermeidbaren Flugreisen</li> <li>• Taxifahrten mit alternativ betriebenen Fahrzeugen</li> <li>• Nachhaltiges Carsharing</li> </ul>	Kostensparnis CO2-Einsparung	Seit Gründung 2008	
--------------------	--	---------------------------------	--------------------	--

6. Der/Die ‚nachhaltige Arbeitgeber\*in erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Steigerung der Qualität	Miteinbezug der Mitarbeitenden in unternehmensinterne Entscheidungen	Durchführung halbjährlicher Mitarbeitenden-Gespräche, in denen Zielsetzungen definiert werden. Ermöglichung von Fortbildungen und Coachings Chancengleichheit	Seit Gründung 2008	
Steigerung der Mitarbeiter*innen-Zufriedenheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung von Jobtickets und Fahrrädern</li> <li>• Getränke und Obst stehen zur Verfügung</li> <li>• Mobiles Arbeiten und gleitende Arbeitszeiten</li> <li>• Gesundheitsförderlicher Arbeitsplatz</li> <li>• Familiengerechte Urlaubsregelungen</li> <li>• Überstundenregelung und Sabbaticals</li> </ul>	Gesundheitsförderung der Mitarbeiter*innen	Seit Gründung 2008	
Integration der Mitarbeiter*innen	Flache Hierarchien und eine offene Kommunikation zwischen den Mitarbeitenden und mit den Geschäftsführerinnen	Zufriedenheit der Mitarbeitenden	Seit Gründung 2008	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Respekt	Verschriftlichung des internen Verhaltenskodexes	Durchführung von Schulungen und internen Fortbildungen	Bis Ende 2022	
Antidiskriminierung	Gerechte und faire Behandlung aller Mitarbeitenden, Partner*innen und Kunden*innen	Vorhandensein von Internationalität und Gendergerechtigkeit innerhalb des Teams	Seit 2008	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation mit Partner*innen und Kund*innen: „Tue Gutes und sprich darüber“	Durchführung regelmäßiger Treffen mit Partner*innen	Zweimal jährlich stattfindende Vernissagen Informationen über Instagram Account/ Linked In / Facebook	Laufend	<a href="https://www.instagram.com/camonsite/">https://www.instagram.com/camonsite/</a>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtende Nachhaltigkeitsstrategie	Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und Benennung nachhaltiger Ziele	Verpflichtende Regeln und Ziele für das Unternehmen werden festgelegt	Bis Ende 2022	
Fairpflichtet - Nachhaltigkeitskodex	Selbstverpflichtung zu nachhaltigem Handeln und zur Übernahme unternehmerischer Verantwortung, sowohl in Hinblick auf die interne Organisation des Unternehmens als auch die Durchführung von Veranstaltungen betreffend.	Bekanntgeben des Fortschrittsberichtes	Februar 2022	Fairpflichtet.de
Sustainable Partner	Auditierung durch Visit Berlin	Vorbereitungen für das Sustainable Partner Audit	laufend	

10. Der/Die ‚nachhaltige Unternehmer\*in setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Marktpartner\*innen in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anreize für Kund*innen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kund*innen sensibilisieren und motivieren</li> <li>Aktive Promotion unseres Greenpoint Programms in Kundengesprächen</li> </ul>	Teilnahme an Aufforstung & Artenschutz bei der BOS	Seit Gründung 2008	<a href="https://www.camonsite.de/de/nachhaltiges-eventmanagement.html">https://www.camonsite.de/de/nachhaltiges-eventmanagement.html</a>
Anreize für Mitarbeiter*innen	Sensibilisierung und Motivierung des Teams durch interne Meetings und Schulungen	Aktive Bewerbungen Hohe Zufriedenheit der Mitarbeitenden  100% Weiterempfehlung auf Kununu	laufend	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SAvhiMSISC4&amp;t=19s">https://www.youtube.com/watch?v=SAvhiMSISC4&amp;t=19s</a> <a href="https://www.kununu.com/de/camonsite-conference-and-more2">https://www.kununu.com/de/camonsite-conference-and-more2</a>
Anreize Partner*innen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Partner*innen werden bevorzugt angeboten</li> <li>Aktive Promotion unseres Greenpoint - Programms in den Angeboten</li> </ul>	In jedem unserer Angebote wird zu den einzelnen Leistungen, wenn möglich, jeweils mindestens eine nachhaltige Alternative angeboten.	laufend	

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
CAMONSITE Conference and more GmbH Bergstr. 80 10115 Berlin		

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Tina Buser	buchhaltung@camonsite.de	030 644997920